

Cyklister är mer bekväma med vintervädret

Ungefär hälften så många cyklar under vinterhalvåret som under sommarhalvåret. Ett sätt att öka cyklingen generellt är därför att arbeta specifikt för att öka antalet vintercyklister. En anledning till att man ställer cykeln på vintern sägs vara dåligt väder, men en undersökning bland fotgängare och cyklister visar att cyklisterna är mer bekväma med att vistas ute i vintervädret än fotgängarna.

Att cykla är något annat än att ta sig fram till fots även om vädret är detsamma, bland annat på grund av den större fysiska ansträngningen. För att ta reda på vilka effekter gång respektive cykling har på upplevelsen av att vara utomhus har trafikkontoret undersökt vad fotgängare och cyklister tycker om att vistas ute.

OM UNDERSÖKNINGEN

Totalt genomfördes drygt 600 intervjuer i staden, varav hälften cyklister och hälften fotgängare (både stillastående och i rörelse), under några regnfria dagar i december 2016. Temperaturen var mellan 2 och 5 plusgrader.

Cyklister är mindre frusna

De intervjuade cyklisterna hade genomgående en mer positiv bild av att vara ute än fotgängarna. Spontant beskrev cyklisterna och fotgängarna känslan av att vara ute med orden nedan.

Cyklisters spontana beskrivning av att vara ute

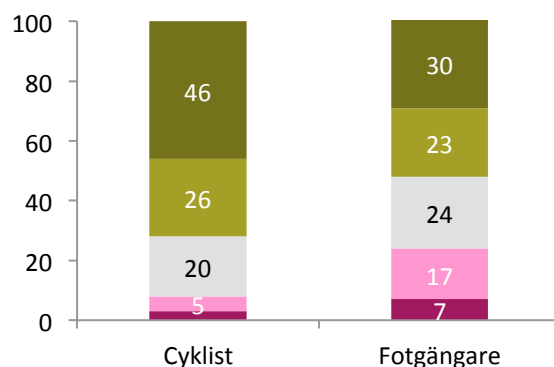


Fotgängares spontana beskrivning av att vara ute



Totalt 43 procent av cyklisterna uppgav att de inte frös alls, jämfört med 30 procent av fotgängarna. Cyklisterna tyckte också i högre utsträckning att vädret var bra i jämförelse med fotgängarna.

Håller med om påståendet att vädret var bra för utevistelse



■ Mycket låg grad ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ Mycket hög grad

Cyklisterna kände sig piggare

Den upplevda effekten av att vara ute skiljde sig också åt mellan de båda trafikslagen. Bland cyklisterna upplevde 85 procent att det var upptriskande att vara ute, jämfört med 69 procent av fotgängarna. Cyklisterna kände sig också piggare än fotgängarna – 72 procent jämfört med 60 procent uppgav att de kände sig pigga.

Insikterna om cyklisterna och vintervädret kommer att användas i kommunikation för att stärka vintercyklingens image.